



03.-05.
12.2026

Kongresshalle
am Zoo Leipzig

DTG26 LEIP ZIG

35. Jahrestagung
der Deutschen
Transplantations-
gesellschaft

www.dtg2026.org

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Sie anlässlich der 35. Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft nach Leipzig einzuladen. Die Jahrestagung wird vom 03. bis 05. Dezember 2026 in der Kongresshalle am Zoo Leipzig stattfinden.

Leipzig liegt in Mitteldeutschland. Seine Tradition von mehr als 860 Jahren Messe und über 600 Jahren Universität wird in der Aufgeschlossenheit und weltoffenen Atmosphäre spürbar, mit der die Stadt seine Besucher willkommen heißt. Die **KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig** liegt eingebettet in die reizvolle Umgebung des Leipziger Zoos zentral in der Innenstadt und verbindet historische Architektur mit moderner Veranstaltungstechnik.

Die wissenschaftliche Leitung übernimmt vom Universitätsklinikum Leipzig, Klinik und Poliklinik für Viszeral-, Transplantations-, Thorax- und Gefäßchirurgie, **Prof. Dr. Hans-Michael Tautenhahn**, Stellvertretender Bereichsleiter Hepatobiliäre Chirurgie und viszerale Transplantation.

„Zukunft gemeinsam gestalten“ – unter diesem Leitgedanken sollen die aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der Transplantationsmedizin diskutiert werden. Dabei wird bewusst auf Interprofessionalität, Diversität und den Dialog auf Augenhöhe gesetzt: Vom ärztlichen Nachwuchs über Pflegende, Koordinator:innen und Forschende bis hin zu unseren Patient:innen.

Es werden unter anderem den Einsatz robotischer Chirurgie, KI-gestützter Systeme, neuester Perfusionstechnologien und innovativer Zelltherapien beleuchtet. Zugleich werden ethische Fragen der Organzuteilung diskutiert und die Rolle von Patient:innen in Entscheidungsprozessen reflektiert.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen Möglichkeiten für Sponsoring und die Fachausstellung vorstellen. Wir laden Sie herzlich ein, Ihre Firma auf der Jahrestagung 2026 in Leipzig zu präsentieren.

Ihre Kongressorganisation
K.I.T. Group GmbH Dresden

1. Inhalt

2. Format der Jahrestagung	3
3. Allgemeine Informationen	3
4. Statistik und Kongressdaten	4
5. Tagungsgebühren Firmenpersonal (*Stand 12/2025, Änderungen vorbehalten)	5
6. Fach- und Industrieausstellung	6
7. Leistungspakete für Sponsoren	11
8. Einzelne Sponsingleistungen	12

Das Anmeldeformular zur Industrieausstellung finden Sie unter

<https://kit-react.de/portal/init?mnemonic=DTG2026-F>

2. Format der Jahrestagung

Die 35. Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft wird als reine Präsenzveranstaltung ausgerichtet, hybride Elemente sind nicht geplant. Die Industrieausstellung wird ausschließlich vor Ort in Leipzig stattfinden.

3. Allgemeine Informationen

Tagungsort	Kongresshalle am Zoo Leipzig Pfaffendorfer Straße 31, 04105 Leipzig
Termin	03. – 05. Dezember 2026 (mit vorgelagerten Sitzungen am 02.12.)
Teilnehmerzahl	ca. 700
Tagungspräsidenten	Prof. Dr. med. Hans-Michael Tautenhahn Stellvertretender Bereichsleiter Hepatobiliäre Chirurgie und viszerale Transplantation, sowie Leiter der AG Gerontochirurgie, Universitätsklinikum Leipzig -AÖR
Veranstalter des wissenschaftlichen Programms	Deutsche Transplantationsgesellschaft e.V., DTG-Geschäftsstelle Marion Schlauderer Universitätsklinikum Regensburg, Abteilung für Nephrologie Franz-Josef-Strauß-Allee 11, 93053 Regensburg Telefon: 0941 944-7324 / Telefax: 0941 944-7197 E-Mail: sekretariat@d-t-g-online.de Internet: www.d-t-g-online.de
Organisation	K.I.T. Group GmbH Dresden Bautzner Str. 117–119, 01099 Dresden Anja Binning Tel.: 0351 65573-135 E-Mail: info@dtg2026.org Internet: www.kit-group.org
Tagungsprogramm	Mittwoch, 02.12.2026: Kommissionsitzungen der DTG, Studientreffen Donnerstag, 03.12.2026: ganztägig Vorträge, anschließend Mitgliederversammlung Freitag, 04.12.2026: ganztägig Vorträge, anschließend Preisverleihung mit Abendessen Samstag, 05.12.2026: Vorträge bis ca. 14:45 Uhr Der jeweils aktuelle Planungsstand des Tagungsprogramms ist auf der Internetseite http://www.dtg2026.org/ zu finden.

Zielgruppe

Die Zielgruppe der DTG-Jahrestagungen sind Ärztinnen und Ärzte der Fachgebiete Chirurgie, Innere Medizin, Urologie, Anästhesie und Immunologie sowie KoordinatorInnen und andere Personen, die sich in organisatorischer, klinischer und wissenschaftlicher Hinsicht mit der Transplantationsmedizin in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland beschäftigen.

4. Statistik und Kongressdaten

Kongressdaten DTG 2025 (Präsenzveranstaltung)

Datum	09.10.–11.10.2025
Stadt	Essen
Ort	Philharmonie Essen Conference Center
Teilnehmer	611
Ausstellung	318 m ²
Aussteller / Sponsoren	29
Satellitensymposien (Sponsoring)	9
Wissenschaftliche Sitzungen	43 inkl. 6 Sitzungen „Postervorträge“
Eingereichte Abstracts	110

Kongressdaten DTG 2024 (Präsenzveranstaltung)

Datum	07.11.–09.11.2024
Stadt	Freiburg / Breisgau
Ort	Konzerthaus Freiburg
Teilnehmer	700
Ausstellung	318 m ²
Aussteller / Sponsoren	26
Satellitensymposien (Sponsoring)	12
Wissenschaftliche Sitzungen	42 inkl. 6 Sitzungen „Postervorträge“
Eingereichte Abstracts	134

Kongressdaten DTG 2023 (Präsenzveranstaltung)

Datum	26.10.–28.10.2023
Stadt	Jena
Ort	Volkshaus Jena
Teilnehmer	678
Ausstellung	292 m ²
Aussteller / Sponsoren	27
Satellitensymposien (Sponsoring)	11
Wissenschaftliche Sitzungen	33 inkl. 7 Sitzungen „Postervorträge“
Eingereichte Abstracts	147

Kongressdaten DTG 2022 (hybrid mit Fokus auf der Präsenzveranstaltung)

Datum	29.09.–01.10.2022
Stadt	Erlangen
Ort	Heinrich-Lades-Halle
Teilnehmer	598
Ausstellung	343 m ²
Aussteller / Sponsoren	29
Satellitensymposien (Sponsoring)	9
Wissenschaftliche Sitzungen	36 inkl. 9 Sitzungen „Postervorträge“
Eingereichte Abstracts	140

5. Tagungsgebühren Firmenpersonal (*Stand 12/2025, Änderungen vorbehalten)

Alle registrierten Personen (Kongressteilnehmende sowie Firmen-/Standpersonal) erhalten Zutritt zum wissenschaftlichen Programm UND zur Industrieausstellung. Ausstellende Firmen erhalten in Abhängigkeit von der Standgröße eine bestimmte Anzahl an Freiregistrierungen. Es wird nicht zwischen Standbetreuern und Kongressteilnehmenden unterschieden:

- bis 6 m² Standfläche: 1 Person kostenfrei
- 7 bis 12 m² Standfläche: 2 Personen kostenfrei
- 13 bis 20 m² Standfläche: 3 Personen kostenfrei
- 21 bis 30 m² Standfläche: 4 Personen kostenfrei
- ab 31 m² Standfläche: auf Anfrage

Bei Buchung der Sponsorenpakete gelten abweichende Regelungen, diese entnehmen Sie bitte den untenstehenden Paketbeschreibungen.

Weitere Personen müssen zu folgenden Konditionen registriert werden:

- Firmenpersonal:

Teilnahme Gesamttagung	200,00 EUR zzgl. MwSt.*
Tageskarte	150,00 EUR zzgl. MwSt.*
- Wissenschaftliche Kongressteilnehmende: Gebührentabelle unter www.dtg2026.org/

Das Firmen-/Standpersonal sowie andere Kongressteilnehmende müssen namentlich angemeldet werden. Details zum Registrierungsprozess erfahren Sie im Mai 2026.

6. Fach- und Industrieausstellung

Allgemeine Informationen und Räumlichkeiten

Die 35. Jahrestagung der DTG und deren begleitende Fach- und Industrieausstellung werden in der **Kongresshalle am Zoo Leipzig** stattfinden.

Haupteingang wird der Eingang Süd sein, angeschlossen sind Registrierung, Garderobe und Medienannahme. Das Plenum, ein Teil der Sessionräume und die Ausstellung befinden sich auf Ebene 0, weitere Session- und Meetingräume befinden sich in Ebene 1.



Übersichtsplan Kongresshalle am Zoo Leipzig EG

Die **Ausstellung ist im Großen Saal**, Ebene 0, lokalisiert. Vom Großen Saal aus gelangen die Teilnehmer zum Plenarsaal und zu allen weiteren Vortragsräumen.

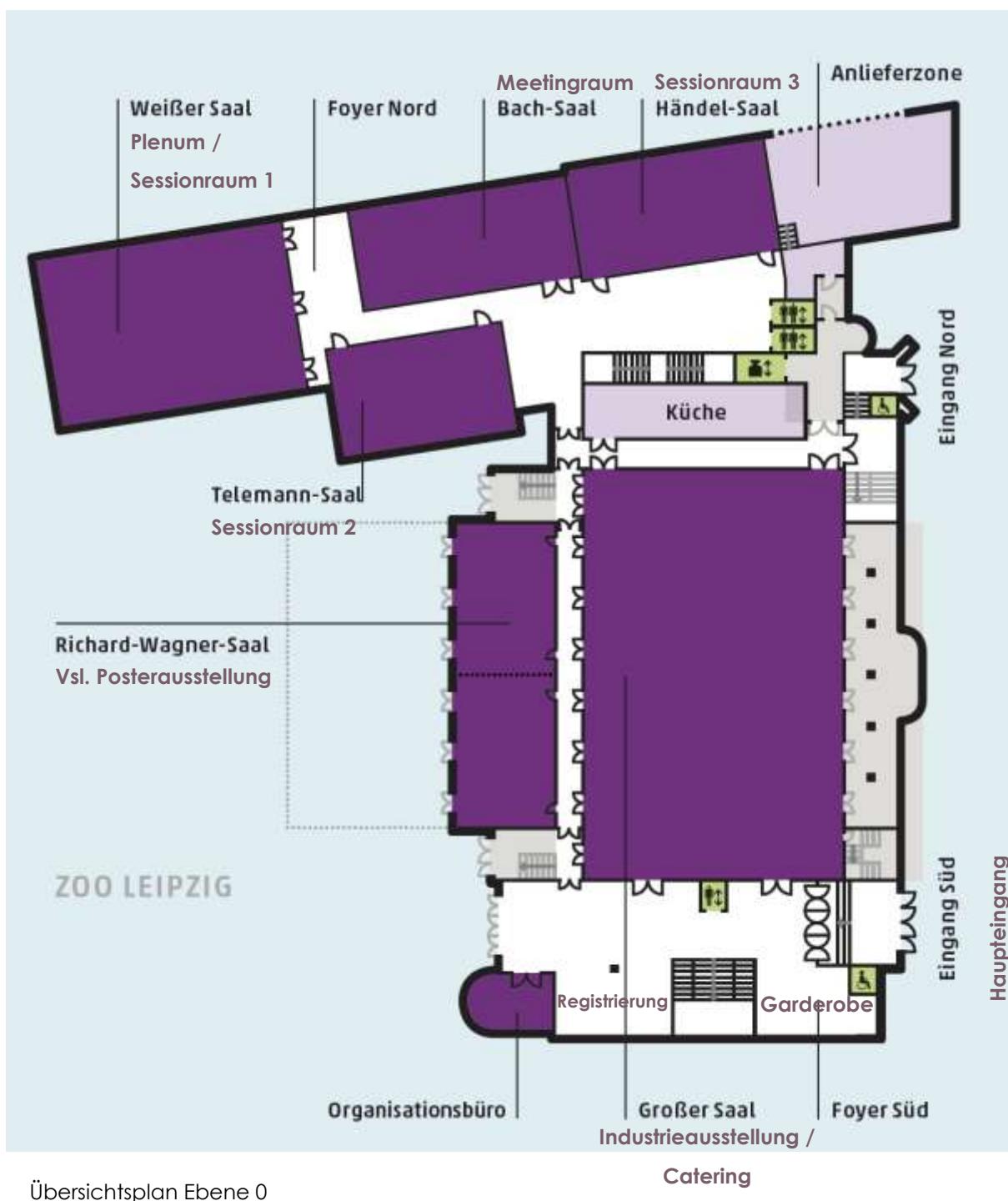
Weitere Flächen für Firmen für bspw. HandsOn Kurse stehen in der EXPO, im UG, zur Verfügung.

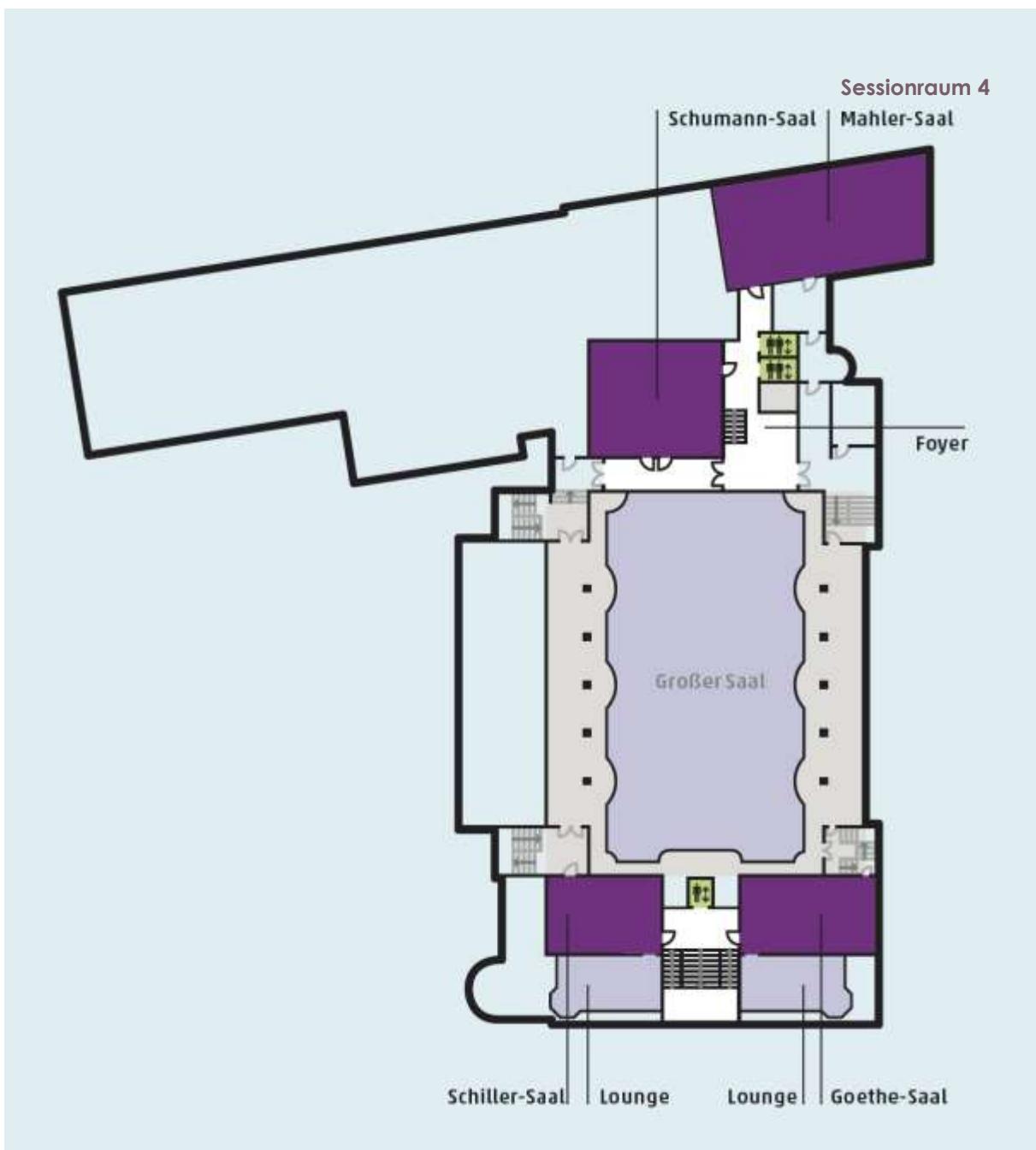
Die Cateringstationen werden im Großen Saal integriert.

Auf der Website der Kongresshalle gibt es die Möglichkeit, sich die Räume in einem [virtuellen Rundgang](#) näher anzusehen.



Ansicht Großer Saal mit Industrieausstellung





Übersichtsplan Ebene 1

Ausstellungsplan

Im Anhang finden Sie den vorläufigen Ausstellungsplan. **Bei den eingezeichneten Ständen handelt es sich lediglich um Platzierungsvorschläge. In Absprache mit K.I.T. Group ist eine Anpassung und/oder Zusammenlegung von Ständen möglich.**

Optionen für Sponsoring und Ausstellung

Alle Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten werden im Folgenden detailliert beschrieben. Sponsorenpakete können nach dem „Mix-and-Match“-Prinzip zusammengestellt werden. Auf der Grundlage des endgültigen Unterstützungsbeitrags werden die Sponsoren einer Sponsorenebene zugewiesen. Bitte beachten Sie, dass Unternehmen, die nur an der Ausstellung teilnehmen, nicht als Sponsoren aufgeführt werden.

Alle Sponsoren und Aussteller werden auf der Kongress-Website mit Namen aufgeführt und erhalten kostenlose Registrierungen entsprechend der Sponsingleistungen und der gebuchten Ausstellungsfläche.

Um Industriepartner der DTG 2026 zu werden, füllen Sie bitte das Online-Bewerbungsformular aus.

Wir möchten Sie bitten, uns Ihre bevorzugten Standplätze bei der Anmeldung mitzuteilen, wobei wir Sie um die **Nennung von 3 Standflächen mit Priorität 1-3** bitten.

Die Vergabe der Standflächen sowie der Sponsoringangebote erfolgt unter Berücksichtigung des Sponsoringstatus, der Sponsoringsumme, dem Bewerbungsdatum und der organisatorischen Notwendigkeiten und der Reihenfolge des Buchungseingangs bei K.I.T. Group. Deadline für die Bewerbung: 19. März 2026.

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden alle Sponsingleistungen und Ausstellungsflächen an die bis dahin angemeldeten Industriepartner nach o.g. Reihenfolge vergeben. Danach können Sponsingleistungen und Ausstellungsflächen je nach Verfügbarkeit gebucht werden (first come, first serve).

Den finalen Ausstellungsplan sowie Informationen zu Anlieferung, Auf-, Abbau und allen weiteren Details erhalten Sie im Juni 2026.

Vorläufiger Zeitplan Industrieausstellung

Aufbau	02.12.2026, 08:00–18:00 Uhr zusätzlicher Aufbau am 01.12.2026 von 08:00–18:00 Uhr nach vorheriger Anmeldung bis spätestens 31.5.2026 möglich (kostenpflichtig)
Abbau	05.12.2026, nach Programmende (ca. 15:30 Uhr) bis 22:00 Uhr
Ausstellungzeiten	03.12.2026, ab ca. 09:30 Uhr bis 05.12.2026 ca. 14:30 Uhr
Standfläche	
Preis	499,00 EUR/m ² , zzgl. MwSt. Mindestgröße 6 m²
Leistungsumfang	Im Standpreis sind enthalten: <ul style="list-style-type: none"> • Standfläche in der Kongresshalle • Aufsicht und technische Koordinierung beim Auf- und Abbau • allgemeine Beleuchtung • Klimatisierung bzw. Heizung • Reinigung der Flure (keine Standreinigung) • Abfallbeseitigung (Tagesabfall) • Wachdienst für den gesamten Ausstellungsbereich in den Nachtstunden (keine individuelle Standbewachung)
NICHT enthalten (muss bei Bedarf separat kostenpflichtig bestellt werden):	Im Standpreis NICHT enthalten: <ul style="list-style-type: none"> • Standbau / Rückwände / Seitenwände • Stromanschlüsse • Möblierung und technische Ausstattung • individuelles Catering • Registrierungskosten Standbetreuer (vgl. Abschnitt „Tagungsgebühren“) • Zusätzliche Aufbauzeiten zu oben Genannten
Catering	Standcatering sowie Catering für Industriesymposien müssen separat bestellt werden. Die Einbringung und der Ausschank eigener Speisen und Getränke sowie die Zusammenarbeit mit externen Cateringunternehmen sind nicht möglich.
Mobiliar und technisches Zubehör	Auf Anfrage können wir Ihnen zusätzliches Mobiliar und technisches Zubehör für Ihren Stand zur Verfügung stellen.
Detaillierte Informationen sowie Bestellformulare finden Sie voraussichtlich ab Juni 2026 auf der Tagungshomepage http://www.dtg2026.org/.	

7. Leistungspakete für Sponsoren

Für Firmen, die sich mittels verschiedener Aktivitäten auf der Jahrestagung präsentieren möchten, werden drei unterschiedliche Sponsorenpakete angeboten, welche die untenstehenden Leistungen enthalten (detaillierte Beschreibungen der einzelnen Leistungen: siehe Folgeseiten).

Alle angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. MwSt.**

Paket 1 – Platinsponsor

Preis: 36.700,00 EUR

- 10 m² Ausstellungsfläche
- Möglichkeit der Durchführung eines eigenen Symposiums im Rahmen der Tagung
- Logo inklusive Link von der Tagungs- zur Sponsorenhomepage
- Firmenpräsenz bzw. Logo in der Konferenz-App
- Hervorhebung des Sponsoringstatus auf der Tagungshomepage bzw. in der Konferenz-App
- Videoclip in den Pausenfolien (max. 30 Sekunde, KEIN Sound) sowie Hervorhebung des Sponsoringstatus in den Pausenfolien
- Logo auf dem Kurzprogramm-Flyer, welcher vor Ort an alle Teilnehmer ausgegeben wird.
- kostenfreie Registrierung von max. 10 Personen für die Tagung

Paket 2 – Goldsponsor

Preis: 18.700,00 EUR

- 8 m² Ausstellungsfläche
- Logo inklusive Link von der Tagungs- zur Sponsorenhomepage
- Firmenpräsenz bzw. Logo in der Konferenz-App
- Hervorhebung des Sponsoringstatus auf der Tagungshomepage bzw. in der Konferenz-App
- Gestaltung einer Pausenfolie sowie Hervorhebung des Sponsoringstatus innerhalb der Pausenfolien
- Logo auf dem Kurzprogramm-Flyer, welcher vor Ort an alle Teilnehmer ausgegeben wird.
- kostenfreie Registrierung von max. 5 Personen für die Tagung

8. Einzelne Sponsoringleistungen

Logo inklusive Link von der Tagungs- auf die Sponsorenhomepage

Für die Jahrestagung wird im Zeitraum von Oktober 2025 bis Oktober 2027 eine eigene Internetseite (Adresse: www.dtg2026.org) eingerichtet. Die Tagungshomepage wird fortlaufend aktualisiert. Die Werbung für die Tagung und sämtliche Ankündigungen werden sich vorrangig auf die Homepage beziehen. Außerdem erfolgen die Anmeldung sowie die Einreichung von Abstracts ausschließlich über die Homepage.

Alle Aussteller und Sponsoren finden namentlich Erwähnung auf der Internetseite. Zusätzlich kann ein Logo des Sponsors inklusive Verlinkung zur Homepage des Inserenten geschaltet werden.

Der Link wird ab dem Zeitpunkt der Anmeldung bis zum 31.12.2026 auf der Tagungshomepage eingerichtet. Für die Einrichtung des Links benötigen wir mit Vertragsunterzeichnung das Firmenlogo als PNG- oder JPG-Datei, welches Sie uns per E-Mail zukommen lassen können. Bitte benennen Sie uns außerdem den Link (URL), auf welchen verwiesen werden soll.

Preis: 1.200,00 EUR, zzgl. MwSt.

E-Mailblast an die Tagungsteilnehmer

Durch die Tagungsorganisation können E-Mailings mit Informationen der Sponsoren an die angemeldeten Tagungsteilnehmenden durchgeführt werden. Aufgrund der geltenden Regelungen zum Datenschutz können Nachrichten nur an jene TeilnehmerInnen geschickt werden, die dem Erhalt von Werbung im Rahmen ihrer Registrierung explizit zugestimmt haben.

Der Termin für die Versendung muss frühzeitig (mindestens einen Monat im Voraus) mit K.I.T. Group abgesprochen und die entsprechenden Inhalte mindestens eine Woche vor Versendung geliefert werden, um eine termingerechte Versendung zu garantieren. Es wird darauf hingewiesen, dass die Anzahl der E-Mailings begrenzt ist und Unternehmen, die ein Leistungspaket gebucht haben, bei der Vergabe bevorzugt werden.

Preis: 1.800,00 EUR, zzgl. MwSt.

Aufpreis für Versendung im Zeitraum 25.11–05.12.2026: 100 %

Push-Nachrichten innerhalb der Konferenz-App

Die Konferenz-App bietet die Möglichkeit, Push-Nachrichten an die Teilnehmenden zu versenden. D. h. bei allen Nutzenden wird in der App eine Meldung angezeigt, dass sie eine neue Mitteilung erhalten haben. Über diesen Weg können Nachrichten der Sponsoren an die Teilnehmenden übermittelt werden. Die Versendung erfolgt während der Veranstaltungstage über die Tagungsorganisation. Die Formatierungsmöglichkeiten innerhalb der Push Nachrichten sind begrenzt, externe Inhalte können aber verlinkt werden.

Der Termin für die Versendung muss frühzeitig (mindestens einen Monat im Voraus) mit K.I.T. Group abgesprochen und die entsprechenden Inhalte mindestens eine Woche vor Versendung geliefert werden, um eine termingerechte Versendung zu garantieren. Die Nachrichten können aus Fließtext, Verlinkungen und Werbevideos bestehen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Anzahl der Push-Nachrichten begrenzt ist und Unternehmen, die ein Leistungspaket gebucht haben, bei der Vergabe bevorzugt werden.

Preis: 3.600,00 EUR, zzgl. MwSt.

Pausenfolie

Bei längeren Pausen während der Veranstaltung werden in den Vortragsräumen diverse Pausenfolien mit allgemeinen organisatorischen Informationen in einer Endlosschleife (Anzeigedauer pro Folie pro Durchlauf ca. 10 s) eingeblendet. Der Sponsor erhält die Möglichkeit, eine eigene Folie zu gestalten, die dieser Schleife hinzugefügt wird.

Preis: 2.200,00 EUR, zzgl. MwSt.

Videoclips in den Pausenfolien

Im Rahmen der Pausenfolien, die bei längeren Pausen während der Veranstaltung eingeblendet werden, erhält der Sponsor die Möglichkeit Produkte oder andere firmenrelevante Informationen mit einem maximal 30 Sekunden Werbevideo OHNE SOUND zu präsentieren.

Preis: 3.100,00 EUR, zzgl. MwSt.

Bilddatei auf der digitalen Videowall VOR dem Haupteingang

Die Kongresshalle am Zoo hat im Außenbereich vor dem Eingang Süd, dem Haupteingang während der DTG 2026, eine digitale Videowall.

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, firmenrelevante Informationen unter Beachtung des Jugendschutzrichtlinien und des Heilmittelwerbegesetz (HWG) mit einem Bild zu präsentieren, die in einer Schleife zusammen mit Kongressinformationen sowie Informationen anderer Sponsoren gezeigt werden. Die Bilddatei wird an allen Veranstaltungstagen gezeigt.



STANDORT	Außenbereich der KONGRESSHALLE am Zoo Leipziger Messe (vor Eingang Süd)
ANZEIGEGRÖSSE	2.500 x 3.000 mm
AUFLÖSUNG	640 x 768 Pixel (BxH)
PIXELGRÖSSE	3,91 mm
STANDARD-FORMAT	5:6
SPOTLÄNGE	max. 10 sec

Preis: 2500,00 EUR, zzgl. MwSt.

Videoclip oder Bilddatei auf einem Monitor vor dem Zugang zum Großen Saal

Die Kongresshalle am Zoo hat im Innenbereich im Foyer Süd einen 65 Zoll Monitor. Der Monitor befindet sich im Bereich der Registrierung, vor dem Zugang zum Großen Saal (Ausstellung).

Der Sponsor erhält die Möglichkeit, firmenrelevante Informationen mit einem maximal 10 Sec. Werbevideo (ohne Sound) oder einem Bild zu präsentieren, die in einer Schleife zusammen mit Kongressinformationen sowie Informationen anderer Sponsoren gezeigt werden. Das Video oder die Bilddatei wird an allen Veranstaltungstagen gezeigt.



Preis: 1.000,00 EUR, zzgl. MwSt.

Fahrstuhlglasverkleidung im Foyer

Der Glasfahrstuhl im Foyer Süd kann im oberen oder unteren Bereich verkleidet werden und als Werbefläche genutzt werden. Das Foyer Süd befindet sich angeschlossen an den Haupteingang, hier befinden sich die Registrierung und die Medienannahme und der Zugang zum Großen Saal und den Sessionräumen.

Mit dem Fahrstuhl gelangt man in die EXPO Ebene (hier finden evtl. HandsOn Kurse statt, hier befinden sich die Toiletten) und in den Südbereich der Ebene 1 und Ebene 2 (Meetingräume, keine Sessionräume).

FAHRSTUHL GLASVERKLEIDUNG OBEN



- KHL Foyer Süd
- 3 Seiten
- Größe:
Seiten:
2.383 x 2.613 mm
Front:
2.364 x 2.613 mm
- Druck auf
Selbstklebefolie
ablösbar

FAHRSTUHL GLASVERKLEIDUNG UNTER



- KHL Foyer Süd
- 2 Seiten
- Größe:
2.370 x 2.030 mm
- Druck auf
Selbstklebefolie
ablösbar

Preis für die Werbefläche: obere oder untere Verkleidung: **2.000,00 EUR**, zzgl. MwSt.

zzgl. Kosten für Produktion / Montage/ Demontage durch FAIRNET GmbH (ca. 500 € netto)

Beklebung der Spiegel auf den Damen WCs und Herren WCs

Im Bereich der DTG Jahrestagung stehen den Teilnehmern im Bereich der EXPO je 2 Sanitärbereiche zur Verfügung, hier befinden sich insgesamt 4 Spiegel in den DamenWCs und 4 Spiegel in den Herren WCs. Diese können beklebt werden und als Werbefläche genutzt werden.

Details zu den Spiegelgrößen senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.



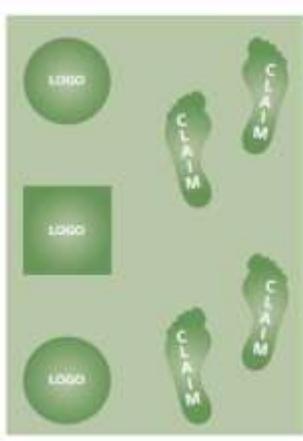
Preis für die Werbefläche, pro Spiegel: **500,00 EUR**, zzgl. MwSt.

zzgl. Kosten für Produktion / Montage/ Demontage durch FAIRNET GmbH (Preis auf Anfrage)

Fußbodenaufkleber

Die Aufkleber können in den Foyers oder im Bereich des Großen Saals geklebt werden und zu Ihrem Stand oder Ihrem Symposium führen.

FOOT-PRINTS



- Fußbodenaufkleber
- Digitaldruck auf Selbstklebefolie, rückstandslos ablösbar, rutschhemmendes Laminat, Konturschnitt
- Größe und Form individuell

Preis für die Werbefläche, pro 20 Fußbodenaufkleber: **1000,00 EUR**, zzgl. MwSt.

zzgl. Kosten für Produktion / Montage/ Demontage durch FAIRNET GmbH (ca. 23 EUR pro 1 Print)

Sponsoring der Lanyards

Das Material wird vom Sponsor in einer Stückzahl von ca. 800 Exemplaren den Vorgaben entsprechend an die Tagungsorganisation geliefert und von dieser bei der Registrierung an die Teilnehmenden ausgegeben. Produktions- und Transportkosten sind durch den Sponsor zu tragen.

Es wird darauf hingewiesen, dass das Sponsoring von Lanyards auf jeweils eine Firma begrenzt ist. Die Vergabe erfolgt entsprechend des Sponsoringstatus sowie des Buchungseingangs bei K.I.T. Group.

Preis: 3.000,00 EUR pro Material, zzgl. MwSt.

Lunch-Symposium im Rahmen der Tagung am Donnerstag und Freitag

Firmen erhalten im Rahmen der Tagung – auch unabhängig von einem der genannten Sponsorenpakete – die Möglichkeit, ein eigenes 60-minütiges Symposium während der Mittagspause (Uhrzeiten werden später präzisiert) am Donnerstag oder Freitag durchzuführen.

Eingeschlossen sind anteilige Kosten für Raummiete und Standardkonferenztechnik (Mikrofonanlage, Datenprojektor (Beamer) für Präsentation vom PC, Leinwand, Laserpointer). Ein allgemeines einfaches Pausencatering für die Tagungsteilnehmer wird unabhängig von den Industriesymposien durch die Tagungsorganisation gestellt. Vier (4) kostenfreie Registrierungen sind im Preis inbegriffen. Kosten für ReferentInnen (inkl. Registrierungskosten, falls dafür nicht die 4 kostenfreien Tickets genutzt werden), Bewirtung und sonstige Aufwendungen sind vom Veranstalter des Symposiums selbst zu tragen. Inhalt und Programm des Symposiums sind mit dem wissenschaftlichen Sekretariat abzustimmen. Das Symposium wird mit Titel, Ort, Zeit und Referenten in das Tagungsprogramm aufgenommen. Außerdem ist dem Sponsor nach Absprache mit der Tagungsorganisation eine Werbung vor Ort (z. B. Handzettel, symposiumsspezifische Materialauslage o. ä.) gestattet.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Zeiten, die für die Durchführung der Symposien zur Verfügung stehen, sehr begrenzt sind und Unternehmen, die ein Sponsorenpacket gebucht haben, bei der Terminvergabe bevorzugt werden. Die Vergabe der Symposiums-Slots erfolgt unter Berücksichtigung des Sponsoringstatus, der Sponsoringsumme, dem Bewerbungsdatum und der Reihenfolge des Buchungseingangs bei K.I.T. Group.

Preis: 16.000,00 EUR, zzgl. MwSt.

Frühstücks-Symposium im Rahmen der Tagung am Freitag

Firmen erhalten im Rahmen der Tagung – auch unabhängig von einem der genannten Sponsorenpakete – die Möglichkeit, ein eigenes 35-minütiges Symposium am Freitagmorgen, den 04.12.2026 (Uhrzeit wird später präzisiert) durchzuführen.

Eingeschlossen sind anteilige Kosten für Raummiete und Standardkonferenztechnik (Mikrofonanlage, Datenprojektor (Beamer) für Präsentation vom PC, Leinwand, Laserpointer). Ein einfaches Pausencatering für die Tagungsteilnehmer wird unabhängig von den Industriesymposien durch die Tagungsorganisation gestellt. Zwei (2) kostenfreie Registrierungen sind im Preis inbegriffen. Kosten für Referenten (inkl. Registrierungskosten, falls dafür nicht die 2 kostenfreien Tickets genutzt werden), Bewirtung und sonstige Aufwendungen sind vom Veranstalter des Symposiums selbst zu tragen. Inhalt und Programm des Symposiums sind mit dem wissenschaftlichen Sekretariat abzustimmen. Das Symposium wird mit Titel, Ort, Zeit und Referenten in das Tagungsprogramm aufgenommen. Außerdem ist dem Sponsor nach Absprache mit der Tagungsorganisation eine Werbung vor Ort (z. B. Handzettel, symposiumsspezifische Materialauslage o. ä.) gestattet.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Zeiten, die für die Durchführung der Symposien zur Verfügung stehen, sehr begrenzt sind und Unternehmen, die ein Sponsorenpacket gebucht haben, bei der Terminvergabe bevorzugt werden. Die Vergabe der Symposiums-Slots erfolgt unter Berücksichtigung des Sponsoringstatus, der Sponsoringsumme, dem Bewerbungsdatum und der Reihenfolge des Buchungseingangs bei K.I.T. Group.

Preis: 9.500,00 EUR, zzgl. MwSt.

Lunch-Symposium im Rahmen der Tagung am Samstag

Firmen erhalten im Rahmen der Tagung – auch unabhängig von einem der genannten Sponsorenpakete – die Möglichkeit, ein eigenes 45-minütiges Symposium am Samstagmittag (Uhrzeiten werden später präzisiert) durchzuführen.

Eingeschlossen sind anteilige Kosten für Raummiete und Standardkonferenztechnik (Mikrofonanlage, Datenprojektor (Beamer) für Präsentation vom PC, Leinwand, Laserpointer). Ein allgemeines einfaches Pausencatering für die Tagungsteilnehmer wird unabhängig von den Industriesymposien durch die Tagungsorganisation gestellt. Drei (3) kostenfreie Registrierungen sind im Preis inbegriffen. Kosten für ReferentInnen (inkl. Registrierungskosten, falls dafür nicht die 3 kostenfreien Tickets genutzt werden), Bewirtung und sonstige Aufwendungen sind vom Veranstalter des Symposiums selbst zu tragen. Inhalt und Programm des Symposiums sind mit dem wissenschaftlichen Sekretariat abzustimmen. Das Symposium wird mit Titel, Ort, Zeit und Referenten in das Tagungsprogramm aufgenommen.



Außerdem ist dem Sponsor nach Absprache mit der Tagungsorganisation eine Werbung vor Ort (z. B. Handzettel, symposiumsspezifische Materialauslage o. ä.) gestattet.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Zeiten, die für die Durchführung der Symposien zur Verfügung stehen, sehr begrenzt sind und Unternehmen, die ein Sponsorenpaket gebucht haben, bei der Terminvergabe bevorzugt werden. Die Vergabe der Symposiums-Slots erfolgt unter Berücksichtigung des Sponsoringstatus, der Sponsoringsumme, dem Bewerbungsdatum und der Reihenfolge des Buchungseingangs bei K.I.T. Group.

Preis: 13.000,00 EUR, zzgl. MwSt.

Catering

Im Rahmen der Tagung wird ein einfaches Pausencatering für alle Teilnehmenden angeboten. Die Sponsoren können auf Anfrage die Kosten für diese generelle Pausenversorgung für einzelne Pausen übernehmen. Vor Ort wird mit Schildchen und/oder bedrucktem Material (Servietten, Cocktailspieße, Lunchtüten und andere Verpackungen, etc.) auf die entsprechende Unterstützung hingewiesen. Das Speisen-/Getränkeangebot wird gemeinsam vom Sponsor und K.I.T. Group ausgewählt.

Kurse und Workshops (HandsOn, Organ Perfusion, Nahtkurs)

Im Rahmen der Tagung steht der Raum EXPO sowie weitere Räume zur Verfügung, in den HandsOn Kurse, Organ Perfusion Workshops, Nahtkurse etc. durchgeführt werden können. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte, damit wir über die Rahmenbedingungen sprechen können.

Sponsoring der Preisverleihung mit Abendessen

Am Freitagabend, 04. Dezember 2026 findet ca. 19 Uhr traditionell die Preisverleihung mit Abendessen statt. Die Teilnahme ist für die Teilnehmer der Jahrestagung optional und muss bezahlt werden. Erfahrungsgemäß nehmen 150 Teilnehmer an der Preisverleihung mit Abendessen teil, bei dem auch die Wissenschaftspreise der DTG verliehen werden. Um den Kartenpreis im Rahmen zu halten (EUR 90 brutto max.) ist eine Mit-Finanzierung des Abends durch einen oder mehrere Sponsoren wünschenswert. Idealerweise soll die Preisverleihung mit Abendessen in Eventräumen des an das Kongresscenter angrenzenden Zoos Leipzig stattfinden.

Der Sponsor erhält (für andere Vorschläge sind wir offen):

- 3 Freitickets für das Abendessen
- Die Möglichkeit, bis zu 2 Rollups in der Dinnerlocation aufzustellen
- Logo inklusive Link von der Tagungs- auf die Sponsorenhomepage
- Logo des Sponsors auf den Eintrittskarten zum Abendessen mit dem Hinweis: „Mit freundlicher Unterstützung von“ + Firmenlogo.
- Firmenpräsenz bzw. Logo in der Konferenz-App

Preis: 6.500 EUR oder nach Absprache

Sollten die genannten Leistungen oder Leistungspakete nicht Ihren Vorstellungen entsprechen, Sie aber an einem Sponsoring im Rahmen der Jahrestagung der Deutschen Transplantationsgesellschaft interessiert sein, setzen Sie sich bitte mit K.I.T. Group in Verbindung, damit wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot unterbreiten können.